

## **Dos emprendedoras madrileñas expanden en un año su proyecto por Reino Unido, Alemania, USA, Canadá y China**

- Silvia y Concha, pusieron en marcha Speak&Go Idiomas, una agencia de organización de cursos de idiomas en el extranjero, por la necesidad de tener alguien de confianza al cuidado de sus hijos mientras aprenden idiomas fuera de España
- A pesar de la coyuntura económica, en su primer año de vida, la agencia da sus primeros beneficios, y se expande con delegados propios y una cuidada selección de escuelas por todos los países donde opera
- Conscientes de que la salida de la crisis pasa en buena medida por la formación en idiomas, potencian los programas de estudio y trabajo para jóvenes, y acaban de cerrar nuevos acuerdos con escuelas de Berlín, Munich y Lindau, en Alemania.

**Madrid, 29 de enero de 2013.-** La historia de Speak&Go Idiomas es la historia de, Concha y Silvia, dos madres emprendedoras de Madrid, a las que la crisis y la difícil coyuntura económica no han podido frenar su ilusión de hacer realidad su proyecto: una agencia de organización de cursos de idiomas en el extranjero basada en la calidad del servicio, el precio ajustado, y el mimo en el trato al cliente. Una fórmula que, unida a la contención de costes, les ha llevado a generar sus primeros beneficios en el primer año de vida.

La idea nació de la necesidad que como madres tenían a la hora de mandar a sus hijos a estudiar inglés durante los meses de verano. *“Nos dimos cuenta de que, a pesar de la crisis, los padres seguimos haciendo un esfuerzo en la inversión para la formación de nuestros hijos en los idiomas y, a la vez, necesitamos tener la certeza de que quienes van a estar al cuidado de nuestros hijos mientras están en el extranjero estudiando, van a estar pendientes en todo momento de su bienestar, progreso y aprovechamiento del curso. Al mismo tiempo, las familias necesitan sentir cerca a sus hijos a pesar de la distancia y todo ello, es lo que nosotros ofrecemos”*, explica Silvia García, Socia y Managing Director de Speak&Go Idiomas.

Durante su primer año de existencia, que ahora se cumple, la fórmula desarrollada por estas empresarias, les ha llevado a expandirse con sus propios delegados por Reino Unido, Alemania, USA, Canadá, y China, donde Speak&Go Idiomas ofrece cursos de inglés, alemán y mandarín, individuales y en grupos, en diferentes escuelas de estos países.

*"En el mercado de los cursos de idiomas muchas veces se promete más de lo que se ofrece realmente. Eso es algo de lo que huimos en nuestro proyecto que, desde el principio, hemos procurado que sea un equilibrio lo más perfecto posible entre lo que se paga y lo que se ofrece. Queremos un trato cercano con nuestros clientes dándoles exactamente lo que necesitan: un servicio a la carta o empaquetado, y buscamos que nuestras escuelas sean lo más familiares posible donde el estudiante se sienta como en casa", afirma Silvia García.*

*"La crisis también es un mundo para las oportunidades, dice García, porque nos permite negociar con nuestras escuelas mejores condiciones para los cursos de idiomas, de las que luego se benefician nuestros clientes".*

### **Mandarín y Alemán, idiomas en auge**

El interés por el aprendizaje del mandarín ha experimentado un importante auge en los últimos años, que ha ido aumentando conforme crecía el potencial económico y comercial que vive China. Por ello, estas emprendedoras decidieron que el chino mandarín debía formar parte de su oferta desde el comienzo.

*"Hace menos de 5 años el que estudiaba chino mandarín en España era un bicho raro. Desde el comienzo de la crisis, el interés por este idioma se ha disparado como consecuencia de su boom comercial. De hecho, es ya uno de los principales destinos de búsqueda de oportunidades de trabajo para los españoles", afirma Silvia García, que explica que fue esto lo que les llevó a tener su propia delegada en Shanghai y a ofrecer cursos de mandarín en colaboración con la Universidad de Estudios Internacionales de esta ciudad china.*

Lo mismo ocurre con el alemán, al haberse convertido el país germano en el motor económico y laboral de Europa. *"Era mucha la gente que se interesaba por ir a aprenderlo por las oportunidades laborales de aquel país, y decidimos incorporarlo a nuestra oferta. Acabamos de cerrar acuerdos con escuelas de Berlín, Munich y Lindau y contamos con programas de trabajo y estudio en Alemania" explica esta emprendedora.*

## **Programas de AuPair y de trabajo+estudio**

El proyecto de estas empresarias contempla además otro tipo de soluciones para jóvenes que quieren aprender idiomas fuera de España, como son los programas de *Au Pair*, y de *Work Experience*; programas que combinan las clases del idioma elegido, con un trabajo remunerado que permite mantenerse en el país elegido mientras se aprende el idioma.

*"Somos conscientes de que el momento que vivimos en España es sumamente difícil en lo económico para todo el mundo. Pero también creemos que la salida de la crisis pasa por la mejor formación, sobre todo en idiomas, especialmente para los Jóvenes",* puntualiza García.

Por eso estas empresarias se han empeñado en ofrecer programas de estudio y trabajo para jóvenes, que facilite la formación en idiomas a todas las personas que realmente lo deseen con independencia de su capacidad económica, *"porque con una pequeña inversión, se puede hacer una grandísima inversión de futuro",* finaliza García.

**Para más información, teléfonos a pié de página o en el email**

**[prensa@speakandgodiomas.com](mailto:prensa@speakandgodiomas.com)**